



Rassegna Stampa

Il Tempo.it > 13 Ottobre 2015

13/10/2015 15:10

Tweet 0 0 0  
G+1 Consiglia Mi piace

## Immobili: **Tirelli**, +32% transazioni su residenze esclusive

Milano, 13 ott. (AdnKronos) - Torna attiva la domanda di case esclusive a Milano. Secondo l'indagine condotta da **Tirelli & Partners**, si assiste a un incremento delle transazioni del 32%. "Nel primo semestre 2015 c'è stato quel consolidamento della ripresa che avevamo preannunciato presentando i dati dello scorso semestre"

afferma Marco **Tirelli**. Si tratta di una ripresa già avviata, considerato che l'indice di assorbimento supera il 10% (10,8%) per la prima volta negli ultimi 8 semestri. "E' un dato importante - continua - rafforzato dal +32% nel numero di transazioni del segmento rispetto al primo semestre 2014". Se i prezzi medi registrano complessivamente una piccola flessione (0,8%), per la prima volta da 4 anni si può osservare un segno positivo (+0,2%) nella fascia più elevata. "Come sempre accade, è questa nicchia del mercato che si muove per prima e avvia la ripresa - dice Gabriele Torchiani, partner e direttore commerciale di **Tirelli & Partner** - Chi ha disponibilità e una consolidata attitudine a valutare anche i mercati stranieri si accorge che oggi a Milano ci sono possibilità di fare ottimi investimenti. E infatti nel semestre anche la componente di acquisti stranieri è cresciuta". Lo sconto medio in lieve calo (-0,3%) si conferma intorno al 15% (14,9). L'offerta nel semestre continua a essere molto ampia, ma anche molto differenziata in termini di qualità. Il rapporto indica che i tempi medi di vendita crescono a quasi 30 mesi (29,5) sfiorando il dato medio di anzianità dell'offerta (30,3). "Nel semestre si sono vendute case sul mercato da quasi 7 anni e il dato complessivo ne risente - dice **Tirelli** - ma abbiamo venduto anche residenze nello spazio di durata di un incarico. Si muove dunque anche qualcosa di ciò che è stato fermo per lungo tempo e questo è certamente un segno positivo. Al processo di vendita però si aggiunge un'ulteriore complessità per gli acquirenti che tra ciò che è da lungo tempo sul mercato, devono riuscire a distinguere il prodotto meritevole da quello che invece resterà ancora invenduto".

Adnkronos

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADNKronos