



TIRELLI&PARTNERS

residenze esclusive

Rassegna Stampa

Il Settimanale – Aprile 2015



SALONE DEL MOBILE: E PERCHÉ NOI NO?

*L'immobiliare italiano
prenda spunto dal design*

di Redazione

www.tirelliandpartners.com



TIRELLI&PARTNERS

residenze esclusive

Il Salone del Mobile, Milano Design Week e Fuorisalone di Milano (marchio registrato, con partnership del Comune di Milano) hanno saputo definire un aspetto fondamentale e caratteristico della città lombarda tale da farla diventare nel mondo la capitale del design: simbolo della **creatività**.

Milano diventa il centro del mondo in due occasioni: il Salone del Mobile (con tutto ciò che lo circonda), e la Settimana della Moda. In questi due periodi dell'anno esplose la genialità ed il meglio dell'ispirazione italiana, con tutto ciò che ne consegue in termini di indotto, ricettività, economia, pubblicità, brand e via discorrendo. Il mondo si sposta a Milano per due settimane. Purtroppo solo per quelle però. In tutto questo ci pare che la parte giocata dal mondo dell'immobiliare sia veramente troppo piccola. Solo alcune realtà legate a doppio filo al mondo del design organizzano eventi o rassegne di valore: parliamo ovviamente degli studi di architettura e progettazione, di alcuni brand del retail, di alcune realtà del manifatturiero ma poco altro. Ci sembra che il nostro mondo che a Milano trova la sua anima più globale e finanziaria (città tra l'altro indicata da tutti come una delle più in espansione anche grazie all'Expo) non sappia sfruttare a dovere questa immensa possibilità di farsi conoscere e di collaborare e di "fare sistema" nel modo migliore. Perché non può esistere in Italia un Salone dell'immobiliare o, ancora di più, un Fuori Salone dell'immobiliare? Del resto il design, il mobile hanno casa proprio nell'immobiliare. Ci sembra un passaggio, o un collegamento, più che naturale.





TIRELLI&PARTNERS

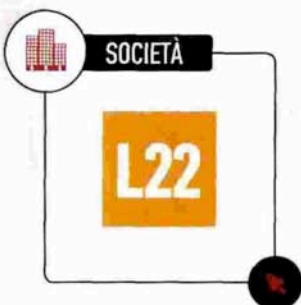
residenze esclusive



Il Salone e il Fuorisalone sono anche il pretesto per lanciare nuovi prodotti, modelli, marchi e innovazioni: dove nessuno ha paura di rischiare, di osare, perché non ci deve essere per forza il riscontro commerciale ma è importante lasciare il segno e tracciare una strada.



FRANCO GUIDI



LOMBARDINI22

Il Salone del Mobile esplose in città con la sua energia. È una magia che si rinnova e che mette Milano al centro del mondo. "Il Salone è un sistema aperto che si modifica", ci dice **Franco Guidi** di **Lombardini22**, società che nel periodo del Salone organizza sempre diversi eventi. Quest'anno per esempio la realizzazione di un ponte sul naviglio milanese, dove la progettazione è al servizio del territorio e crea legame tra gli spazi. "Nel tempo – prosegue Guidi – è uscito dai confini della Fiera per dare vita al Fuorisalone prima in Via Tortona, poi sui Navigli e ultimamente anche a Lambrate e Brera. Pubblico e privato sono allineati negli obiettivi, convinti del suo valore aggiunto. Tutti partecipano con iniziative, investimenti, comunicazione. Senza paura della competizione. Lombardini22 organizza ogni anno un evento tematico nella settimana del salone, con una installazione artistica 'site specific'. Negli anni è diventato un appuntamento per tutti: clienti, partner, amici. Soprattutto per il mondo del real estate, che si avvicina al mondo del design, attraverso Lombardini22, che fa da ponte, per restare nella metafora di quest'anno. E noi ogni anno impariamo qualcosa". Il futuro? "Il nostro sogno è continuare così: lavorare per fare da ponte tra que-



TIRELLI&PARTNERS

residenze esclusive

LINK



La settimana milanese del Salone del Mobile ha preso il via prossima al 'tutto esaurito' sul fronte degli affitti a breve termine. Lo afferma uno studio di Casa.it, secondo il quale quest'anno (anche grazie all'effetto EXPO che ha già innalzato i prezzi), i rincari dei canoni di locazione non dovrebbero superare il 10%.



sti mondi. Perché nel design come nel real estate, al centro ci sono le persone e le loro esigenze di abitazione, lavoro, consumo e divertimento. Non soltanto prodotti, ma sempre di più servizi a valore aggiunto. La nostra Milano può essere il laboratorio ideale per far dialogare design e sviluppi immobiliari. Sarebbe un modo innovativo di fare sistema, facendo premio sulle nostre competenze più riconosciute".

"Il fatto che durante il Salone del Mobile Milano diventi il centro del mondo – dice **Gabriele Torchiani** di **Tirelli&Partners** – non è una novità, è già un luogo comune. 300.000 visitatori in arrivo da oltre 160 Paesi per l'esposizione, oltre 1.000 eventi del Fuorisalone, la vita notturna... e Milano stessa. Sì, perché la nostra città è bellissima e attrattiva. È stata trascurata a lungo dai flussi d'investimento residenziali e premiata negli ultimi due anni perlomeno dagli investitori istituzionali; il 2015 segnerà certamente un punto di svolta. L'occasione della Design Week è ghiotta per chi voglia far conoscere al pubblico internazionale i gioielli sviluppati dagli operatori milanesi. In Corso Magenta abbiamo aperto al pubblico e a potenziali investitori alcuni degli appartamenti di Palazzo Litta, per rendere visibile un angolo di Milano segreto e imperdibile. **Design, Fashion e Real Estate, why not?**".



PERSONA



GABRIELE
TORCHIANI



SOCIETÀ

TIRELLI&PARTNERS

TIRELLI&PARTNERS



TIRELLI&PARTNERS

residenze esclusive

“Possiamo sforzarci finché vogliamo per arredare in modo originale un immobile e farlo sembrare appealing – sottolinea l'architetto **Jacopo della Fontana, Design To Users** – ma se le proporzioni dello spazio e le caratteristiche di materiali, luce e clima sono mal progettate quello sarà sempre uno spazio difficile da locare e da utilizzare e cambiarne i connotati costerà troppi soldi. A meno che non se ne faccia un uso temporaneo, quindi rinnegandolo. Ma bisogna che l'architetto non sia troppo ingombrante e che il progetto sia flessibile e neutro per dare a tutti la possibilità di viverlo e interpretarlo secondo i propri desideri”.

